



## **Концепция** **развития народного городского музея образования** **им. В. К. Демидова MAOU ДПО ИПК** **на период до 2025 года**

### **1. Общие положения**

Настоящая Концепция развития народного городского музея образования им. В. К. Демидова MAOU ДПО ИПК на период до 2025 года (далее – Концепция) направлена на установление основополагающих принципов, идей и подходов к формированию культурно-образовательной политики комитета образования и науки администрации города Новокузнецка и института повышения квалификации в сфере сохранения социокультурного наследия муниципальной системы образования.

Разработка Концепции развития НГМО им. В. К. Демидова на период до 2025 года обусловлена необходимостью учесть вызовы современного мира, и помочь реализовать богатейший ресурсный потенциал музея.

Городской музей образования должен сегодня не только продолжать свои традиции, но и стать более интересными и востребованным для нынешнего и новых поколений новокузнецчан, живущих в эпоху информационной и технологической революций, быть одним из наиболее важных инструментов в приобщении граждан к богатствам исторического и культурного наследия, к памятникам отечественной культуры, формировать у них высокие культурные потребности.

За более чем 35-летний период своей работы, народный городской музей образования им. В. К. Демидова MAOU ДПО ИПК, благодаря большой поисковой работе ветеранов педагогического труда – общественников, сформировал уникальный музейный фонд и накопил бесценный опыт сохранения и популяризации его социокультурного наследия.

Данный музей является частью государственной системы сохранения культурного достояния народного образования и обеспечения его передачи будущим поколениям, о чем свидетельствуют паспорт № 314 музея образовательного учреждения Кемеровской области и свидетельство о его регистрации № 15139 от 11 марта 2013 года, почетное звание «Народный».

Сохраняя наследие, предлагая яркие, нестандартные решения в области культурных практик, музей становится фактором, влияющим на имидж муниципальной системы образования. Неслучайно деятельность музея заслуженно получила признание и на региональном уровне.

Народный городской музей образования им. В. К. Демидова MAOU ДПО ИПК со своими научно-методическими проектами всё полнее встраивается в программу развития образования города Новокузнецка.

В музее созданы оптимальные условия для профессионального развития и самообразования педагогов в области музейной педагогики и краеведческой работы с детьми в условиях реализации ФГОС.

Музей не только способствует повышению образовательного уровня педагогов, студентов и школьников, но и предоставляет возможности для развития творческой социально ответственной личности и тем самым вносит значительный вклад в развитие человеческого потенциала Новокузнецкого городского округа.

Выделение "музейной педагогики" в особое направление научно-практической деятельности музея - закономерный процесс и актуальная потребность нашего времени. Именно посредством музейной педагогики народный городской музей образования им. В. К. Демидова МАОУ ДПО ИПК выходит в настоящее время на качественно новый уровень своего развития.

Активное освоение музеем цифровых технологий привело к созданию и функционированию официального представительства музея в сети Интернет (сайта) и виртуальных выставочных экспозиций.

Быть современным для музея сегодня, означает:

- предлагать широкий спектр культурно-образовательных услуг (экскурсионное обслуживание, организация и проведение культурно-массовых мероприятий, разработка и проведение игровых программ, создание виртуальных выставочных экспозиций);
- быть интегрированным в образовательную деятельность (реализация музейных программ, научно-методических проектов, изучение и обобщение ценного педагогического опыта, организация и участие в конференциях, семинарах, как на муниципальном, так и всероссийском уровнях и др.);
- оказывать платные образовательные услуги в соответствии с законодательством РФ с целью получения дохода для совершенствования музейной деятельности (платные семинары, мастер-классы, формируя группы для занятий на экспозициях, создавая условия и возможности для неформального повышения квалификации).

Концепция создается в момент глубоких изменений, затронувших все сферы деятельности института и связанных со становлением рыночной экономики, активным внедрением цифровых технологий, освоением новых методик использования гуманитарных ресурсов и повышением требований к качеству музейных услуг. В этих условиях заметно возрастает роль поддержки комитетом образования и науки не только функционирования, но и развития музея, основные направления которого очерчивает Концепция.

Особенность музея состоит в том, что он одновременно является хранителем национального достояния и субъектом рынка услуг. Музей является структурным подразделением МАОУ ДПО ИПК (некоммерческой организации) и может оказывать платные образовательные услуги лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы. Это влечет за собой необходимость финансовой поддержки со стороны комитета образования и науки, но, в то же время, не освобождает музей и институт от обязанности учитывать реалии рыночной экономики, осваивать хозяйственное мышление, внедрять новые инструменты управления и организации музейной деятельности.

Настоящая Концепция разрабатывалась с учетом положений Конституции Российской Федерации, федеральных законов, общепризнанных принципов и норм международного права, международных договоров Российской Федерации, документов государственного стратегического планирования в сфере культуры и образования, долгосрочного социально-экономического развития. В Концепции учтены следующие основополагающие документы:

- Федеральные законы «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996 № 54-ФЗ (в ред. от 03.07.2016); «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 № 73-ФЗ (в ред. от 22.10.2014)
- Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808;

- Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма (2013–2020 гг.)»;
- Стратегия развития деятельности музеев в Российской Федерации на период до 2030 года (Одобрена Общим собранием Союза музеев России 14 ноября 2018 года).
- Проект концепции развития музейного дела в Российской Федерации на период до 2030 года.

Концепция учитывает также глобальные и отраслевые тенденции социально-экономического развития, среди которых:

- развитие экономики, основанной на творчестве и интеллектуальном капитале, что позволяет по-новому оценить значимость музейного дела;
- развитие социокультурных функций музеев, способствующих развитию регионов;
- развитие информационно-коммуникативных технологий и глобального межкультурного диалога;
- увеличение интереса в мире к культурно-познавательному туризму;
- широкая популяризация национального культурного наследия.

Сроки реализации Концепции музея 2021-2025 гг.

## **2. Народный городской музей образования им. В. К. Демидова МАОУ ДПО ИПК как важный элемент коммуникационной инфра- структуры муниципальной системы образования**

Роль народного городского музея образования им. В. К. Демидова МАОУ ДПО ИПК (далее – музей) на современном этапе развития муниципальной системы образования определяется необходимостью реализации *культурологического подхода* к образованию (М. М. Бахтин, Я. С. Библер).

Накопленный достаточно большой фонд музея (свыше 12 000 единиц хранения) и продуктивный опыт работы в сфере музейной педагогики имеют значительный образовательный потенциал, который в полной мере должен быть использован для сохранения единого социокультурного пространства города.

Сегодня как для комитета образования и науки администрации города Новокузнецка, так и для каждого коллектива педагогов и учащихся, музей – важная составная часть школьной жизни, солидный содержательный блок программы развития муниципальной системы образования.

В условиях приоритетной поддержки образования со стороны государства муниципальная система образования *должна обеспечить эффективное использование данного ресурса.*

Исходя из этого, представление о музее как о важном элементе коммуникационной инфраструктуры муниципальной системы образования может быть заключено в формулировке его (музея) *социальной миссии.*

Данный музей – это общественно-муниципальное образование в структуре МАОУ ДПО ИПК города Новокузнецка Кемеровской области, призванное служить местом встречи и продуктивного межкультурного взаимодействия, информационного и ценностного обмена между представителями различных социальных общностей, поколений, профессиональных, территориальных и других субкультур. Это *специфичное образовательное пространство в системе дополнительного профессионального образования педагогических кадров и дополнительного образования учащейся молодежи.*

Музей выступает в качестве партнера учебных заведений всех уровней, реализуя разнообразные проекты в сфере образования, или самостоятельно разрабатывает и предлагает образовательные услуги в области музейного дела. В самом музее формируется

особое образовательное пространство, одна из основных целей которого – мотивировать посетителя любого возраста на самостоятельное и увлекательное добывание знаний.

Образовательная деятельность музея должна развиваться по пути интеграции с системой общего, профессионального, дополнительного профессионального и дополнительного образования. Необходим существенный количественный и качественный рост музейных программ, предназначенных для различных групп населения, и направленных на гражданско-патриотическое воспитание и гуманитарное образование.

Образовательная деятельность музея должна вестись в разных формах, начиная с непосредственного контакта музейного педагога с публикой, и заканчивая организацией особой среды музейной коммуникации. Используя разнообразные информационные каналы, музей должен обращаться к широким группам аудитории за пределами своих стен, транслируя ценности, передавая знания, провоцируя на размышления и предлагая новые идеи.

Важнейшим направлением деятельности музея является разработка цифровых ресурсов на основе его собраний и организации доступа к ним потребителей как посредством сети Интернет, так и через создание учебно-методического кабинета. При создании многоуровневой системы доступа к информации необходимо идти от общих форм ее подачи для основной массы посетителей к детальной и специализированной информации, отвечающей индивидуальным потребностям разных людей.

При подобном понимании современной *миссии* данного музея очевидно, сколь широким может быть круг социальных партнеров и потребителей его услуг.

По общепринятой классификации такой тип музея относится к числу *учебных и научно-просветительных, имеющих историко-педагогический профиль*.

Приведенная миссия позволяет определить цель и обозначить круг задач, которые предстоит решать музею по основным направлениям его перспективного развития.

### **3. Цель и основные задачи развития народного городского музея образования им. В. К. Демидова МАОУ ДПО ИПК**

**Цель** настоящей *Концепции* – содействие развитию музейно-педагогической деятельности в образовании и создание условий для эффективного функционирования музея в соответствии с запросами личности, общества и государства. Концепция направлена на усиление роли музея как значимого ресурса развития общекультурной компетентности субъектов образования, на развитие музейного дела в образовании как современной высокотехнологичной отрасли.

**Цель музея** состоит в сохранении и развитии традиций муниципальной системы образования и повышении статуса педагога, создании условий для развития творческого потенциала всех субъектов муниципальной системы образования средствами музейной педагогики и механизма включения музейной педагогики в образовательную деятельность в системе общего, профессионального, дополнительного профессионального и дополнительного образования детей и взрослых.

Реализация намеченных целей предполагает решение следующих *задач*:

- стимулирование активности музея в сфере образовательной деятельности и на рынке услуг;
- внедрение современных технологий и практик во все направления музейной деятельности;
- выстраивание эффективной системы организации музейной деятельности;
- повышение привлекательности и комфортности музея для посетителей;
- выработка профессиональных регламентов и критериев эффективности музейной деятельности;

- укрепление материально-технической базы музея;
- совершенствование механизма кадрового обеспечения музея и профессионализация музейной деятельности;
- совершенствование нормативно-правовой основы музейной деятельности.

**Задачи в области комплектования и хранения фондов:**

- создание условий для нормативного хранения предметов музейного фонда, поддержки деятельности по научному изучению музейного собрания, научному комплектованию и широкому представлению музейных ценностей в экспозициях и музейных программах;
- выделение и фиксация различных культур развития нашего общества и системы общего среднего образования, исторически существующих в городе Новокузнецке;
- проведение анализа и оценки сложившегося фонда музея с точки зрения отражения истории города и его образования через деятельность личностей;
- расширение спектра носителей информации и объемов основного фонда музея;
- развитие каналов коммуникации между основными носителями информации;
- поиск «своего лица» музея при формировании выставочных коллекций.

**Задачи развития экспозиционно-выставочной деятельности:**

- создание стационарных экспозиций, временных выставок (собственных, привозных и т.д.);
- публикация уникальных музейных предметов и коллекций, создание виртуальных выставок, подготовка электронных каталогов;
- адаптация методик и технологий экспозиционно-выставочной деятельности в системе образования;

**Задачи развития системы внешних культурных связей:**

- определение места и роли музея истории народного образования в системе других музеев города;
- развитие необходимых связей музея с другими учреждениями социально-культурной сферы;
- создание системы взаимоотношений со средствами массовой информации и неформальными творческими объединениями;
- расширение состава участников музейной деятельности.

**Задачи музея в системе взаимодействия с субъектами ресурсного обеспечения его деятельности. Определение принципов и моделей взаимодействия:**

- с органами управления образованием и административно-хозяйственными структурами МАОУ ДПО ИПК (организационные, информационные и материально-технические ресурсы);
- с образовательными и научными учреждениями (кадровое обеспечение, интеллектуальные ресурсы);
- с коммерческими и другими структурами (альтернативные источники финансирования реализации локальных проектов).

Вектором для решения поставленных задач должно стать эволюционирование музея в качестве многофункционального института социальной памяти и уникальной коммуникационной среды.

#### **4. Методологическая база перспективного развития музея**

Методологической базой перспективного развития музея является современный **общенаучный коммуникационный подход**, в рамках которого *коммуникация* рассматривается как *ведущая функция музея*, подчеркивается ее диалогическая природа (Д. Портер, 1983 г., К. Шеннон, 1949 г., М. Мак-Люэн, Д. Камерон и др.). Следуя ей, посетитель музея

должен быть полноправным субъектом музейной коммуникации. Он общается в музее с представителями иных поколений и культур. Музей для него – система таких коммуникаций. Данный подход характеризуется следующими позициями, задающими свой особый взгляд на деятельность музея образования:

- это гуманитарный антропоцентристский подход (А. А. Макареня и др.), логика которого, предполагает *движение от «субъекта», а не от музейного предмета как «вещи»;*

- это культурологический подход (М. М. Бахтин, М. К. Мамардашвили, Ю. В. Сенько), в соответствии с которым, субъекты, включенные в музейную коммуникацию, выступают как представители культурных позиций, а описания музейных предметов (легенды) как культурные тексты, отражающие их;

- это аксиологический подход (В. П. Зинченко), который исходит из того, что любое межкультурное общение в своей основе является ценностным.

При этом всякое собрание предметов, изъятых из среды образования (обитания человека), возникает как собрание, осмысленное субъектами (индивидуально или группой), наделившими вещи ценностными значениями. Субъект, воспринимающий в свою очередь, так же является носителем культурных установок. Поэтому музейная коммуникация в данном социально культурном пространстве должна стремиться к открытому диалогу и взаимопониманию, формируя отношение к той или иной образовательной системе и культуре.

## **5. Концепция комплектования фондов музея**

Фонд музея представляет собой предметную, содержательную, тематическую основу организации различных видов коммуникаций. Исходя из этого, *целью комплектования фондов* является: выявление, сбор, обработка, сортировка, перераспределение, переадресовка, доставка, предъявление информации (культурных текстов для прочтения) субъектам коммуникации и ведение диалога с ними.

Материалы, комплектуемые по современности, должны быть пластичными, информативными, личностными. Складывающаяся система комплектования допускает привлечение самих посетителей к изучению, интерпретации и пропаганде создаваемых коллекций. Организационно к такой работе могут быть привлечены как частные коллекционеры, краеведы, так и представители инициативных групп любого рода объединений, общественники – все, проявившие к данной деятельности интерес и склонность к созданию собственных версий выставок и экспозиций.

Основополагающим фундаментом такой деятельности должна стать стабильно функционирующая *научно-информационная система*.

## **6. Концепция развития системы экспозиций**

Наиболее адекватным представляется создание нескольких выставочных экспозиций, объединенных в целостный экспозиционно-выставочный комплекс.

1. Центральная экспозиция выставочного зала № 1, включающая:

- а) «Образование Кузнецка в дореволюционной России» (1790-1916 гг.);

- б) «Становление и развитие советской школы в Кузнецке» (1917-1929 гг.);

- в) «Педагогическая слава Кузнецкстроя: развитие народного образования города Ново-Кузнецка – Сталинска в годы довоенных пятилеток (1929-1940 гг.);

- г) «Вклад в Победу: народное образование города Сталинска в годы Великой Отечественной войны» (1941-1945 гг.);

2. Интерактивная экспозиция выставочного зала № 2, включающая:

а) «По социалистическому пути: советская школа города Сталинска – Новокузнецка в период развития социализма (1950-1990 гг.);

б) специализированные моно-тематические выставки, отражающие современное состояние муниципальной системы общего среднего образования (с 1990 г. – по настоящее время).

3. Динамичная экспозиция выставочного зала № 3, содержательно отражающая становление и развитие методической службы и системы повышения квалификации работников образования Кузнецка – Сталинска – Новокузнецка (1828-2020 гг.), «Постигнув прошлого страницы, смогу в грядущее взглянуть».

При этом центральная экспозиция является ядром всей музейной системы и призвана раскрыть содержание основного фонда музея и его историко-педагогическую направленность. Таким образом, *экспозиция выстраивается как цепь сменяющих друг друга культурно-исторических ситуаций, которым соответствует совокупность исторических моделей строительства и развития системы образования города Кузнецка – Сталинска – Новокузнецка.*

Используя такой структурно-функциональный подход, мы получаем возможность раскрыть в экспозиции сложившуюся региональную (и локальную) культурно-историческую образовательную практику, составляющими которой являются предметные результаты, технологии, модели и механизмы деятельности людей.

## **7. Ресурсное обеспечение развития музея**

Развитие этого блока в условиях отсутствия какого-либо целевого финансирования, возможно в рамках:

- создания временных творческих коллективов, которые формируются приказом комитета образования и науки администрации города Новокузнецка и руководителей, подведомственных ему образовательных учреждений, для работы над четко определенными заданиями с оговоренными конечными результатами и условиями в течение фиксированного периода времени. Это могут быть временные творческие коллективы, создающие возможность привлечения специалистов из других образовательных учреждений по разработке тех или иных научных проблем, связанных с историей школьного строительства; созданию технических и дизайн - проектов; сценариев разного рода культурных акций; временные производственные коллективы, создаваемые для сбора материалов, строительства экспозиций, проведения мероприятий и др.;

- сохранения необходимой стабильности созданного в МАОУ ДПО ИПК *самостоятельного* структурного подразделения.

Первое, что необходимо музею – это электронная база данных по его основному фонду. Создание цифровой основы всего музея - это отражение реальных предметов основного фонда. Организованные сегодня автоматизированные рабочие места объединены в локальную одно ранговую сеть, имеют выход в глобальную сеть Интернет, однако для более эффективной работы оборудования необходима срочная замена комплектующих деталей компьютеров. В перспективе необходим выделенный сервер, обеспечивающий повышенную сохранность и безопасность данных. Кроме того, необходимо специальное программное обеспечение, создание мультимедиа программ для обслуживания посетителей.

## **8. Организация общественной поддержки развития музея**

Система внешних связей музея остро нуждается в постоянной общественной поддержке. Это предполагает создание ряда организационных структур (общественных советов), обеспечивающих развитие конкретных направлений деятельности. Так, созданный

научно-методический совет обеспечивает научный и ценностно-культурный уровень музейной продукции.

Инициативные представители, действующего в течение многих лет совета ветеранов педагогического труда, ведут большую поисковую работу по сбору материалов по истории образования.

В функции планируемого попечительского совета должно войти решение вопросов о со-учредительстве музея (корпоративном, семейном членстве) и смешанном финансировании его деятельности.

Различные клубы по интересам могут заботиться о привлечении молодежи и формировании имиджа музея.

## **Заключение**

Реализация Концепции позволит не только сохранить НГМО им. В. К. Демидова МАОУ ДПО ИПК как ядро культурно-исторического пространства муниципальной системы образования города Новокузнецка, но и обеспечить его динамичное развитие.

Концепция развития народного городского музея образования им. В. К. Демидова МАОУ ДПО ИПК на период до 2025 года, по сути, является самостоятельным *инновационным информационно - коммуникативным проектом муниципального уровня*. При его реализации нам необходимо понимать, что развитие музея будет осуществляться по шагам – в режиме связанных между собой локальных проектов, гарантирующих общественности и городскому педагогическому сообществу пользу в воспитании, общении, дополнительном профессиональном образовании педагогических кадров и дополнительном образовании детей.

Музей обладает возможностью передачи знаний через непосредственный контакт с подлинником, что превращает его в уникальную образовательную среду, превосходящую по своим качествам школьный класс или вузовскую аудиторию. Не являясь формально образовательным учреждением, музей выступает в качестве постоянного партнера учебных заведений всех уровней, реализуя разнообразные проекты в сфере основного и дополнительного образования, или самостоятельно разрабатывает и предлагает образовательные услуги в области музейного дела. В самом музее формируется особое образовательное пространство, одна из основных целей которого – мотивировать посетителя любого возраста на самостоятельное и увлекательное добывание знаний.

Исп.: Е. А. Казанцева, заведующий НГМО им. В. К. Демидова МАОУ ДПО ИПК  
29.12.2020 г.